



De la vision livresque du cybermusée,

ou comment Louis XIV
naviguait-il à l'été 2003 ?

Dans le cadre de « Images et cybermédiations :
déploiement, continuités, contraintes »,
77^e Congrès de l'ACFAS

Eric Langlois

*Directeur de l'École multidisciplinaire de l'image
Professeur en cybermuséologie*

Université du Québec en Outaouais



Objectifs :

- 1) Rendre compte
- 2) Tenter de comprendre

Étude de cas :

Séjour professionnel en France

Service de l'édition et du multimédia

Château de Versailles

(été 2003)



Protagonistes :

- 1) Béatrix Saule, madame le conservateur en chef
- 2) Eric Langlois, cybermuséologue



Structure de la communication :

- 1) La table est mise : les intentions respectives
- 2) Une volonté apparemment unifiée
- 3) La confrontation
- 4) Le constat
- 5) L'impact ergonomique d'un biais médiatique
- 6) L'artefact d'une cybermédiation livresque



1) La table est mise : les intentions respectives



Élégance
Ergonomie



* Face à l'image qu'est l'interface : deux perceptions



1) La table est mise : les intentions respectives

Élégance
Ergonomie

Élégance :

1) Grâce, distinction dans les manières. 2) Délicatesse de l'expression, art de choisir les mots et les tours de langage.

Ergonomie :

Recherche d'une meilleure adaptation entre une fonction, un matériel et son utilisateur.



2) Une volonté apparemment unifiée

Élégance
Ergonomie

De premier abord, rien ne semble opposer l'un à l'autre :

Une élégance dans l'ergonomie

Une ergonomie dans l'élégance

Nous étions fait pour nous entendre !



2) Une volonté apparemment unifiée

L'élégance et l'ergonomie semblent toutes deux viser une pertinence, une exactitude, et dans le cas qui nous préoccupe : **une solution médiatique juste.**

A) La quête d'un dénouement,
d'une réponse à une problématique médiatique.

B) La quête de la pertinence, quant au traitement
à donner dans l'acte de médiation.

C) La quête du précis, du codé, du réglé.



2) Une volonté apparemment unifiée

On semble vouloir dire la même chose !

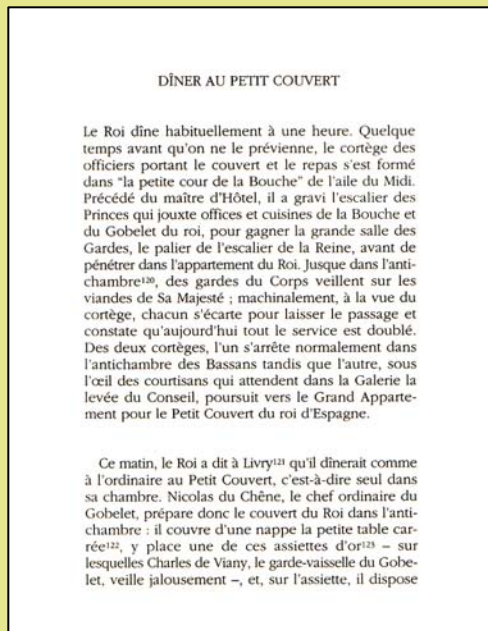
N'est-ce qu'une question d'anachronisme ou de parachronisme terminologique ?



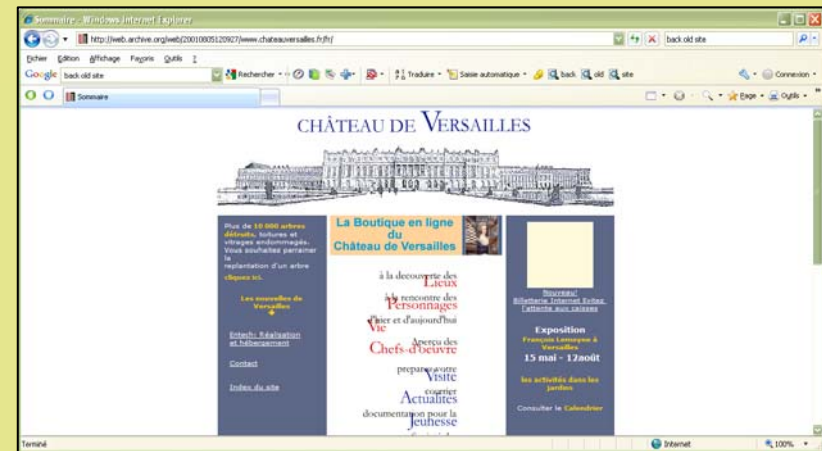


2) Une volonté apparemment unifiée

D'un point de vue sémiotique, on peut considérer la page-papier et la page-écran comme étant des **images**.



← **IMAGES**



Site Web du Château de Versailles, version 2003

Page 59, La journée de Louis XIV,
16 novembre 1700, Béatrix Saule, Édition Acte Sud

Mais là n'est pas le problème... →



3) La confrontation

Et pourtant... Une fracture, une rupture s'est opérée, nous positionnant dans un certain duel.

Une différence de compréhension et d'appropriation médiatique

LIVRE = LITTÉRALITÉ

L'expression par l'écriture des mots

WEB = CYBERMÉDIATION

L'expression par la composition des images



3) La confrontation

CONFRONTATION :

LIVRE = LITTÉRALITÉ

L'expression par l'écriture des mots

LIVRE = ÉLÉGANCE

WEB = ERGONOMIE

WEB = CYBERMÉDIATION

L'expression par la composition des images



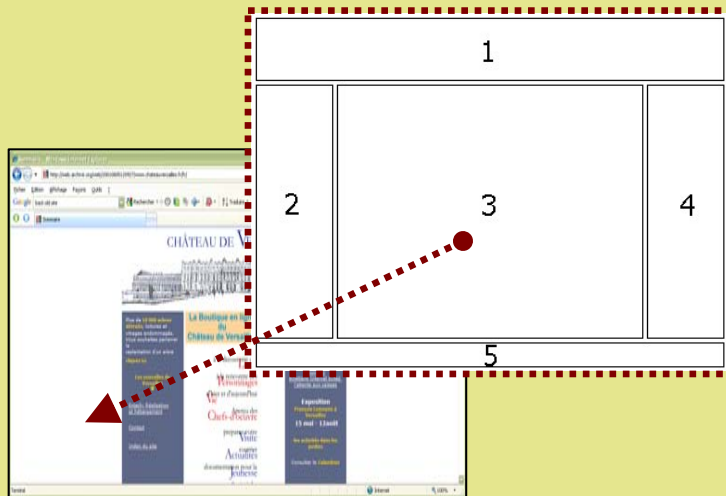
3) La confrontation

Eric Langlois, cybermuséologue

Considérant l'image
« page-écran » avec des
modalités cybermédiatiques.

Utilisant la grammaire respective à l'image
qu'est la « page-écran » pour la « page-écran ».

Superposition « A »



Béatrix Saule, conservateur en chef

Considérant l'image
« page-écran » avec des
modalités livresques.

Utilisant la grammaire respective à l'image qu'est la
« page-papier » pour la « page-écran ».

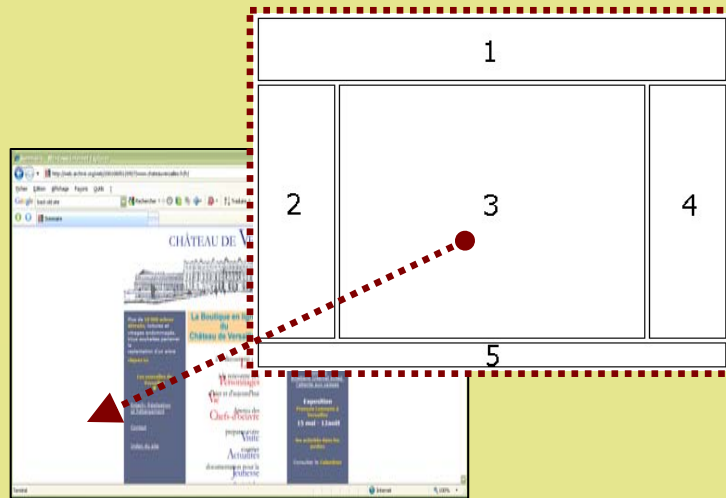
Superposition « B »





4) Le constat

Superposition « A »



Superposition « B »



ERGONOMIQUE

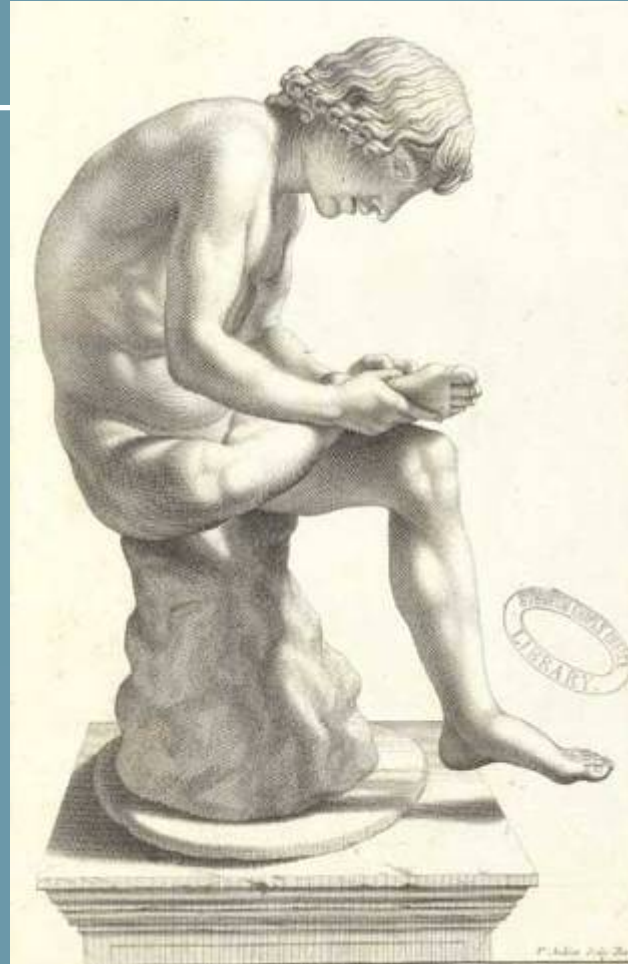
~~ÉLÉGANCE~~

~~ERGONOMIQUE~~

ÉLÉGANCE



4) Le constat



Bernardino Genga (1620-1690) :
Spinario (tireur d'épine), gravure.

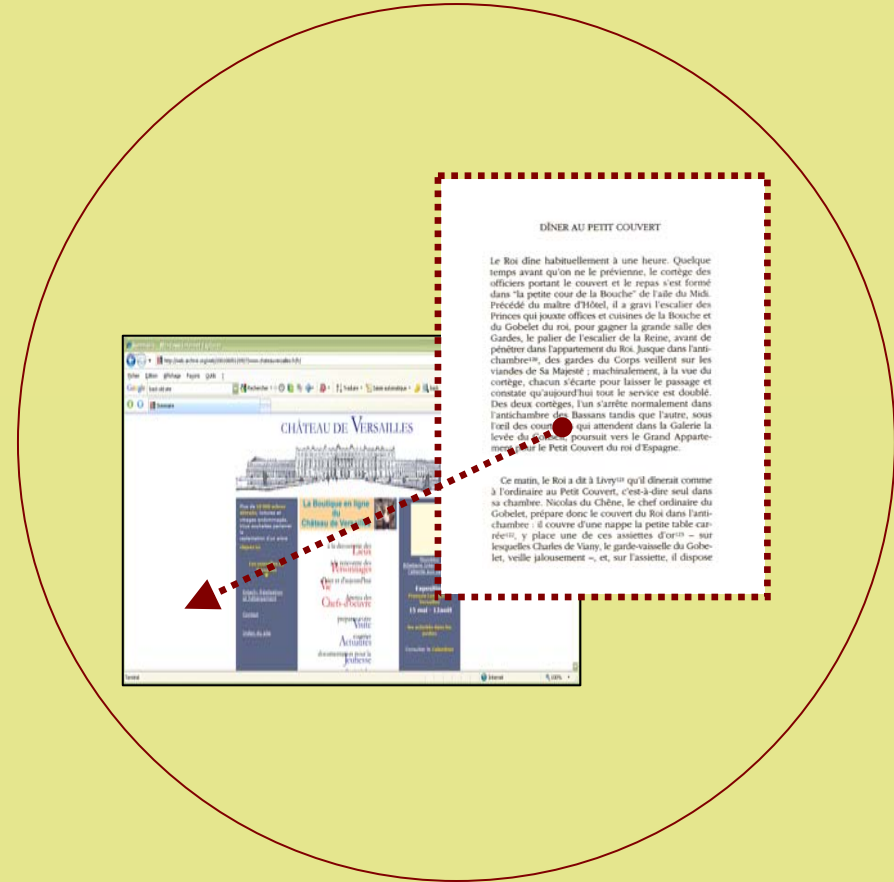
(ERGONOMIE = VULGARITÉ) = BIAIS MÉDIATIQUE !



5) L'impact ergonomique d'un biais médiatique

Avant de vous montrer concrètement le résultat de cette appropriation livresque d'un objet de cybermédiation, observons les divers impacts ergonomiques résultant de la dynamique « **producteur-usager** ».

Cela dépasse les considérations esthétiques que pourraient laisser entendre le terme « **élégance** » !

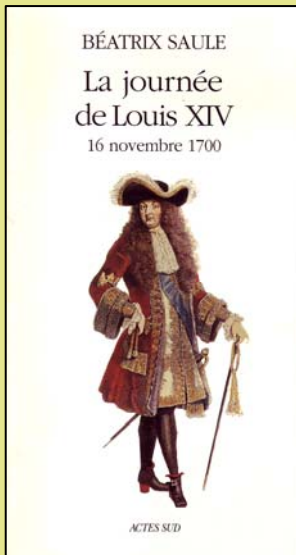


Biais médiatique impliqué.

5) L'impact ergonomique d'un biais médiatique



Paramètre	Biais médiatique	Considérations ergonomiques
1) Page d'accueil	On tente de traiter la « page-écran » d'accueil comme une couverture de livre. (titre-image-auteur-édition)	Une page d'accueil doit aussi, dès le départ, montrer et faire comprendre la structure du site. On doit établir une convention entre le producteur et l'utilisateur. C'est ce que l'on appelle la « standardisation » Jakob Nielsen, Designing Web Usability : The Practice of Simplicity, New Riders Publishing, 1998



=



?



5) L'impact ergonomique d'un biais médiatique

Paramètre	Biais médiatique	Considérations ergonomiques
2) Mise en page	a) On applique à l'image qu'est la « page-écran » le principe usuel de l'édition matérielle.	Une « page-écran » se doit d'être fractionnée dans son espace. On détermine ainsi des zones de signification fonctionnelle. C'est le principe du "zoning".
	b) On structure les corps de texte de façon livresque. Un paragraphe à la suite de l'autre jusqu'à la fin du « chapitre ».	On prescrit usuellement la règle suivante : <ul style="list-style-type: none"> • <u>Longueur d'une ligne de texte</u> = entre 60 et 100 caractères • <u>Bloc de texte</u> = entre 6 et 7 lignes. • <u>Suite de blocs de texte</u> = 6-7 maximum dans une même « page-écran ».
	c) On présente les images représentatives d'objets réels comme on le fait pour l'iconographie au sein d'une « page-papier », du livre. On la présente dans un seul format.	Usuellement, une image est offerte en deux formats : <ul style="list-style-type: none"> • 1) JPEG petit format • 2) TIFF grand format
	d) On ne différencie pas les différents statuts de l'image.	La position des images doit tenir compte du statut de l'image : l'image est-elle « fonctionnelle », est-elle un repère, un élément de graphisme de l'interface ou une image iconographique ?



5) L'impact ergonomique d'un biais médiatique

Paramètre	Biais médiatique	Considérations ergonomiques
3) Design d'interface	a) On n'applique pas à la « page-écran » le traitement graphique approprié. On se réfère davantage au graphisme de « l'édition-papier » (marges et corps de texte).	<ul style="list-style-type: none">• On doit fractionner l'espace en fonction de la convention établie.• Il faut paramétrer les éléments en fonction de leur statut.• On doit tenir compte de la complexité de la « page-écran » : elle offre des fonctionnalités interactives et se déroule.

Paramètre	Biais médiatique	Considérations ergonomiques
4) Plan de navigation	a) On n'établit ni utilise le plan de navigation. On ne connaît pas cet outil stratégique de planification et de gestion. Le caractère exponentiel d'une cybermédiation est mis de côté parce qu'il ne correspond pas à la logique du livre.	<p>On doit planifier l'architecture d'un site pour en prévoir les rubriques, les pages et leurs liens. On doit penser à l'organisation des contenus en tenant compte des contraintes de l'écran. On évite ainsi les doublons et les liens incohérents. De plus, les développements futurs du site se feront de concert avec la logique de navigation de celui-ci.</p> <p>Il faut répondre à trois questions :</p> <ol style="list-style-type: none">1) Où suis-je ?2) Où puis-je trouver ce qui m'intéresse ?3) Qu'est-ce que le site me propose d'autre ? <p>Steve Krug, <i>Don't Make Me Think : A Common Sense Approach to Web Usability</i>, New Riders Press, 2005</p>



5) L'impact ergonomique d'un biais médiatique

Paramètre	Biais médiatique	Considérations ergonomiques
5) Dimension : largeur et profondeur	a) <u>Largeur</u> : on crée autant de rubriques que l'on peut avoir de matières dans la table d'un livre.	L'activité de sélection mentale (charge cognitive) dépend du nombre d'items parmi lesquels on doit choisir.
	b) <u>Profondeur</u> : on ne se soucie pas de la profondeur d'un site. On pense livresque, c'est-à-dire que l'on prévoit autant de « chapitres » qu'il est nécessaire.	Le fameux jeu des poupées russes. Peu devenir un facteur néfaste quant à la charge cognitive. Celui-ci doit aller de pair avec le guidage et le repérage.

Paramètre	Biais médiatique	Considérations ergonomiques
6) Principes de navigation	a) On oublie les repères fixes d'une interface, comme les liens transversaux. Cette logique n'est pas celle du livre.	Un lien transversal est un lien qui passe outre l'arborescence du site, Il propose, à des endroits appropriés, des liaisons directes vers des contenus. <i>Amélie Boucher, Ergonomie Web, pour des sites web efficaces, Eyrolles, 2008</i>
	b) On utilise les images représentatives des plans du Château et des Jardins comme de simples éléments iconographiques de référence. On oublie leurs possibilités navigationnelles. Il en va de même pour les lignes de temps et les arbres généalogiques.	Certaines images sont porteuses de possibilités navigationnelles. Elles offrent des procédés qui ont des caractéristiques spatiales et temporelles. Ceux-ci permettent la navigation dans une mise en contexte optimale.
	c) Le repérage et le chemin de navigation sont oubliés. La logique préconisée est celle du retour au menu principal, à la « table des matières ».	<u>Situer</u> et <u>guider</u> sont les deux mots d'ordre pour une offre navigationnelle performante. On doit s'assurer que chaque « page-écran » soit dotée de ces mécanismes.



5) L'impact ergonomique d'un biais médiatique

Paramètre	Biais médiatique	Considérations ergonomiques
7) Hyperliens	a) On traite les hyperliens avec une préférence marquée pour les liens hypertextes. On applique ce procédé sur toutes les occurrences d'un même mot. Le lien part d'un mot et non d'une image... on privilégie cette interactivité simple.	<p>Ce procédé est au-dessus des structures hiérarchiques du site. C'est un procédé parallèle qui crée des liens d'une page à l'autre. On doit l'utiliser avec parcimonie.</p> <p>Dangers :</p> <ol style="list-style-type: none">1) perdre l'utilisateur par la multitude de liens hypertextes;2) rendre la gestion du site infernal par la multitude de liens ainsi créés. <p><i>Amélie Boucher, Ergonomie Web, pour des sites web efficaces, Eyrolles, 2008</i></p>
	b) Un même mot ne renvoie pas toujours au même endroit.	<p>Règle d'importance capitale : un même lien doit toujours mener au même endroit. On doit respecter notre convention de navigation.</p>



5) L'impact ergonomique d'un biais médiatique

Paramètre	Biais médiatique	Considérations ergonomiques
8) Sauvegarde de données	<p>a) On oublie le caractère essentiel des copies de sauvegarde (back-up).</p> <p>« Ce qui est inscrit au sein de la page d'un livre devient pérenne ».</p> <p>Le réflexe ne se manifeste pas pour la « page-écran ».</p>	<p>On se rend vulnérable à une situation périlleuse = la perte de données !</p>

Paramètre	Biais médiatique	Considérations ergonomiques
9) Contactez-nous!	<p>Une seule et unique adresse courriel pour les 1000 employés du Château.</p> <p>Un « facteur » les imprime, répond à ce qu'il peut, retranscrit les questions et réponses dans une grille de données et ensuite... distribue physiquement le reste !</p>	<p>Que dire ? !</p> <p>Utilisation archaïque d'un moyen de communication contemporain :</p> <ol style="list-style-type: none">1. on va à l'encontre de la valeur ajoutée;2. on contrôle.



1) L'artefact d'une cybermédiation livresque

L'artefact d'une cybermédiation livresque :

Crédits

Site initial **écrit** et réalisé en 1998 par Béatrix Saule, conservateur en chef. Avec la collaboration de Sylvie Messinger-Ramos, Matilde Malphettes, Rachel Coudray, Entech et Mars02.

4 mètres

PLAN DE NAVIGATION

1 mètre

[WWW.CHATEAUVERSAILLES.FR](http://www.chateauversailles.fr) : AUJOURD'HUI

Crédits: animation du site et évolutions

Direction de l'information et de la communication

Ariane de Lestrangé, directrice de la communication

François Appas, Thierry Bourdin, Florence Renouf



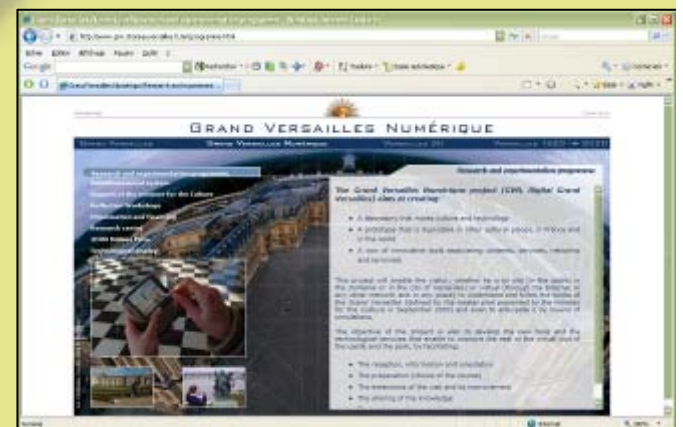
Search Results for Jan 01, 1996 - Nov 11, 2008

Year	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Pages	6 pages	3 pages	2 pages	14 pages	13 pages	9 pages	14 pages	49 pages	221 pages	89 pages	79 pages	9 pages	9 pages

732 mises à jours entre 1998 et 2008 !



Version 2009



Grand Versailles numérique, 1620-2220